

Factsheet

Onderzoek Stress bij zoektocht naar een hypotheek

OVER HET ONDERZOEK

Het onderzoek is uitgevoerd door Panelwizard in opdracht van SNS. Aan 1.031 Nederlanders van 18 jaar en ouder werd gevraagd naar het proces van de zoektocht naar een huis en het afsluiten van een hypotheek. Bij de selectie van de respondenten is rekening gehouden met een representatieve spreiding wat betreft leeftijd, geslacht, gezinssituatie, arbeidsparticipatie en opleiding. Het onderzoek is in september 2018 afgenomen.

STRESS BIJ ZOEKTOCHT NAAR EEN PASSENDE HYPOTHEEK:

84% verwacht minder stress door beter inzicht in voorwaarden, 79% door beter inzicht in rentes en 73% door goed overzicht van hypotheekverstrekkers.

Vinden passende hypotheek:

- 70% van de Nederlanders ervaart hierbij enige mate van stress
 - 88% van de starters versus 64% van de huiseigenaren ervaart hier stress bij - 29% van de starters ervaart zelfs veel tot heel veel stress
- 22% ervaart geen stress (overige 8% weet dit niet/heeft geen mening)

Verzamelen benodigde gegevens voor het aanvragen van een hypotheek:

- 66% ervaart hierbij stress, 25% niet

Kiezen juiste hypotheekvorm (annuïteit, lineair):

- 57% ervaart hierbij stress (84% van de starters), 35% niet

Kiezen voordeligste rente:

- 57% ervaart hierbij stress (83% van de starters), 31% niet

Kiezen hypotheekverstrekker:

- 53% van de Nederlanders ervaart hierbij enige mate van stress, 37% niet (10% weet dit niet/heeft geen mening).
 - 80% van de starters versus 47% van de huiseigenaren

61% meent dat het vinden van de juiste hypotheekverstrekker veel tijd kost
Dit geldt vooral voor starters (84%) en jonge woningkopers (75% jonger dan 30)

HOEVEEL TIJD HEEFT HET ZOEKEN NAAR DE JUISTE HYPOTHEEKVERSTREKKER GEKOST?

(deze vraag was voor 8% van de huiseigenaren en 1% van de starters niet van toepassing)

- Een paar uur tot een week:
 - 40% van de huiseigenaren
 - 31% van de starters
- Een week tot een maand:
 - 26% van de huiseigenaren
 - 41% van de starters
- Langer dan een maand:
 - 7% van de huiseigenaren
 - 17% van de starters
- Weet niet:
 - 19% van de huiseigenaren
 - 9% van de starters

- 71% zou willen dat het makkelijker was een geschikte hypotheekverstrekker te vinden
- 39% heeft geen goed beeld van welke hypotheekverstrekkers er allemaal zijn
- 67% bezoekt meerdere adviseurs/banken om advies in te winnen
 - 84 procent van de starters doet dit versus 64 procent van de huiseigenaren
- 46% weet doordat er zoveel hypotheekverstrekkers zijn niet meer wie zij moet kiezen
 - Dit geldt vaker voor jonge woningkopers (64%) en het minst voor 60-plussers (33%)
- 68% vindt de materie rondom hypotheeken lastig te begrijpen
 - Starters vinden dit het moeilijkst (82%)
 - Ouderen (60+) vinden dit het minst vaak lastig (57%)

Een partij die hypotheeken van meerdere aanbieders adviseert wordt door de meeste mensen (67%) meer vertrouwd, dan een partij die alleen zijn eigen hypotheek aanbiedt - Dit geldt voor alle leeftijdsgroepen, maar het meest voor woningkopers onder de dertig (75%)

WELKE ADVISEURS OVERWEEGT U BIJ HET ZOEKEN NAAR EEN HYPOTHEEK?

(meerdere antwoorden mogelijk)

- 51% Mijn eigen bank
Vooral mensen jonger dan 30 jaar (67%), starters (62%) en alleenstaanden (58%)
- 39% Onafhankelijke financieel adviseur/tussenpersoon
- 32% Hypotheekketen (zoals Hypotheker, De Hypotheekshop)
- 22% Andere bank(en) dan mijn huidige bank
- 9% Verzekeraar
- 7% Weet niet
- 3% Anders

Overige stressfactoren bij de aankoop van een huis:

Vooral in Zeeland, Noord-Holland en Drenthe levert de vraag of het wel het juiste moment is om te kopen momenteel stress op. Dit geldt ook iets meer in de randstad (56%) dan daarbuiten (49%).

Verder zijn de verhuizing (75%), verbouwing (69%) en het bedrag dat geleend kan worden (59%) vaak ook stressfactoren.

Over SNS

SNS is een Nederlandse bank voor consumenten en zzp'ers. De bank denkt slim mee in de portemonnee van haar klanten. Ze zorgen dat bankieren je echt iets oplevert. Niet alleen met voordeel en gewoon goede betaal- en spaarrekeningen, verzekeringen en hypotheek. Maar ook door een seintje te geven als het beter kan. Door heldere taal te spreken, zodat geldzaken begrijpelijk zijn en je goede keuzes kunt maken. En door kennis te delen voor meer financieel inzicht voor de gewone Nederlander.

SNS is er al 200 jaar voor haar klanten. Met bijna 200 winkels door heel Nederland en 1.600 medewerkers. Het hoofdkantoor staat in Utrecht. SNS maakt deel uit van de Volksbank (ASN Bank, BLG Wonen, RegioBank, SNS). Voor meer nieuws en beeldmateriaal over SNS: <http://nieuws.snsbank.nl>.

- EINDE FACTSHEET -

Voor meer informatie, beeldmateriaal en interviewaanvragen of andere vragen kunt u terecht bij: Jascha Hagendoorn, tel.nr.: 06-10334002, e-mail: jascha.hagendoorn@devolksbank.nl.