

POSITION PAPER KANSENGELIJKHEID SAMENVATTING.

In de ongeveer tweehonderd bankwinkels die SNS verspreid over Nederland heeft, ontmoeten SNS-adviseurs dagelijks mensen die stress ervaren omdat ze in bestaansonzekerheid verkeren of kampen met andere geldzorgen. SNS trekt zich deze verhalen aan. Ze wil deze mensen op individueel niveau helpen, met persoonlijke aandacht en advies van de adviseurs in de winkels. Maar SNS wil ook op maatschappelijk niveau bijdragen aan oplossingen. Want deze ontmoetingen in SNS-winkels staan niet op zichzelf: ze reflecteren het vraagstuk van kansengelijkheid, dat wereldwijd en ook in Nederland steeds urgenter wordt.

Het eerste doel van het position paper Kansengelijkheid is om het vraagstuk van kansengelijkheid op internationaal en nationaal niveau in kaart te brengen. Kansengelijkheid wordt door (inter) nationale experts en instituten als een van de meest urgente maatschappelijke vraagstukken van deze tijd beschouwd. Geen actie ondernemen tegen de groeiende kansengelijkheid heeft verreikende negatieve gevolgen voor een samenleving als geheel. Ongelijkheid dreigt een rem te zetten op de economische groei, ondermijnt het vertrouwen in de overheid en de democratie en tast de sociale samenhang in de samenleving aan. Ongelijkheid heeft in het bijzonder schrijnende gevolgen voor de kinderen en volwassenen aan de sociaaleconomische onderlaag van de samenleving. Mensen met basisonderwijs of een vmbo-opleiding en een laag inkomen leven gemiddeld 7 jaar korter en leven 15 jaar minder in goede gezondheid dan mensen met havo of vwo, een vervolgopleiding en een hoog inkomen. Het blijkt bijzonder lastig om op eigen houtje op te klimmen uit armoede en bestaansonzekerheid. Bovendien wordt een kansarme positie in de samenleving vaak overgedragen van ouders op kinderen. Kortom: grote kansengelijkheid betreft een wereldwijde uitdaging, en dreigt ook de Nederlandse samenleving te ondermijnen. Niets doen is geen optie.

Het tweede doel van het position paper is om te beschrijven welke conclusies SNS verbindt aan haar analyse van het vraagstuk van kansengelijkheid. Die conclusies zijn tweeledig.

De eerste conclusie die SNS trekt is dat ondernemingen in het algemeen, en banken in het bijzonder, hun maatschappelijke verantwoordelijkheid moeten nemen om grote kansengelijkheid terug te dringen. Ondernemingen profiteren van een stabiele en sociaal sterke samenleving en hebben er dus belang bij om die stabiliteit intact te houden. Dat brengt ook een morele verplichting

met zich mee: je kunt immers niet profiteren van een systeem waaraan andere partijen wel bijdragen maar jijzelf niet. Nu groeiende kansengelijkheid de stabiliteit in ons land dreigt te ondermijnen, hebben ondernemingen dus een taak in het tegengaan van grote ongelijkheid. Deze verplichting geldt voor banken extra sterk, omdat banken van oudsher een essentiële publieksfunctie hebben. SNS vindt dat banken deze oorspronkelijke missie van het bankwezen weer moeten omarmen. Hierbij geldt dat sociale verantwoordelijkheid net zo belangrijk is als groene verantwoordelijkheid. Terwijl de meeste bedrijven zich er inmiddels van bewust zijn dat de thema's van klimaat en biodiversiteit niet onbesproken kunnen blijven in hun jaarplannen en -verslagen, verliezen ze hun maatschappelijke verantwoordelijkheid op sociaal gebied nog vaak uit het oog. Banken kunnen echter een belangrijke rol spelen bij het bevorderen van gelijke kansen. Bijvoorbeeld door klanten te helpen om de toeslagen te ontvangen waar zij recht op hebben. En door te beoordelen of de algoritmes die zij gebruiken in de financiële technologie het risico op uitsluiting in de hand werken.

De tweede conclusie betreft de wijze waarop SNS invulling wil geven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid om grote kansengelijkheid terug te dringen. Binnen het bredere thema van kansengelijkheid kiest SNS ervoor om zich als bank ten volle in te zetten voor gelijke groeikansen voor ieder mens. Mensen helpen om op eigen benen te staan door kennis van bankzaken met hen te delen: dat is waar SNS tweehonderd jaar geleden voor is opgericht en dat doet SNS nog steeds.

De ambitie die SNS zich voor 2024 heeft gesteld is om een set van kwalitatieve criteria op te stellen, waaraan getoetst kan worden of de diensten en producten van SNS daadwerkelijk bijdragen aan gelijke groeikansen voor ieder mens. Met ingang van 2024 zal SNS op basis van deze gelijke groeikansen-criteria jaarlijks verslagleggen over haar bijdrage aan gelijke groeikansen voor ieder mens. SNS gaat deze criteria bovendien proactief toepassen. Namelijk door bij alle activiteiten die ze onderneemt, de vraag te stellen in hoeverre de betreffende activiteit bijdraagt aan gelijke groeikansen voor ieder mens. En door als het antwoord op die vraag niet bevredigend is, de vraag te stellen: hoe kan het beter?

November 2023